





Orta Gelir/Eğitim Tuzağı

- Çok çalışıyoruz ama milli gelirimiz belirli bir düzeyin üzerine çıkmıyor
- Okul sürelerimiz uzuyor ancak istediğimiz başarı düzeyini yakalayamıyoruz
- Okullarımız teknolojik olarak ileri düzeyde ancak öğrenme için hala model ülkeleri inceliyoruz.
- Farklı istihdam ve atama yöntemleri deniyoruz ancak hiç birisi istediğimiz sıçramayı sağlamıyor



Bilgi Dünyası

İNTERNET

2 Kavram

Rekabet - Bilgiye ulaşma maliyeti

- Günde 10 kavram üretilen dünya
- Dünya'da son 30 yılda üretilen bilgi önceki 5bin yılda üretilen bilgiden daha fazla
- 1940' da 500 yıla inen bilgi yenilenmesi
- 1980'de 2.5 yıla
- 1999'da 6 aya
- 2002'de 39 güne
- 2007'de 5 güne inmiştir.
- 2018'de saatlerle ifade edilmeye başlanmıştır.



Bilimsel Üretim

2018 yılında yayınlanan bilimsel makale sayısı:

-  ABD: 28.368
-  Çin: 12.472
-  Almanya: 10.689
-  Fransa: 10.235
-  İngiltere: 9.578
-  Japonya: 6.355
-  İspanya: 4.217
-  Kanada: 3.898
-  Hindistan: 2.567
-  İsrail: 2.532
-  Türkiye: 437

Kaynak: Nature Index

Türkiye

20000 Prof.
15000 Doçent
35000 Yrd. Doç. (Eski unvan)
45000 Dr. Öğretim Üyesi.
20000 Öğr. Gör.
6000 Okutman.
4000 uzman.
KAYNAK: YÖK



Sınai mülkiyet

Sınai Mülkiyet kavramı genel tanımı ile, sanayide ve tarımdaki

buluşların,

yeniliklerin,

yeni tasarımların ve

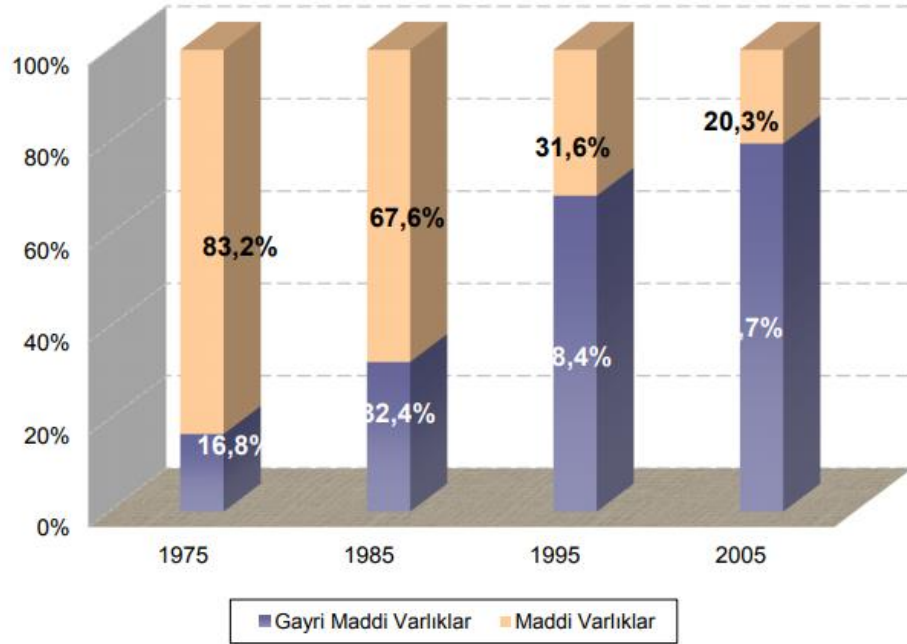
özgün çalışmaların

ilk uygulayıcıları adına kayıt edilmesini ve böylece ilk uygulayıcıların ürünü **üretme ve satma hakkına** belirli bir süre sahip olmalarını sağlayan gayri maddi bir hakkın tanımıdır.



Üretmekten ne anlıyoruz?

Sınai Mülkiyetin Önemi

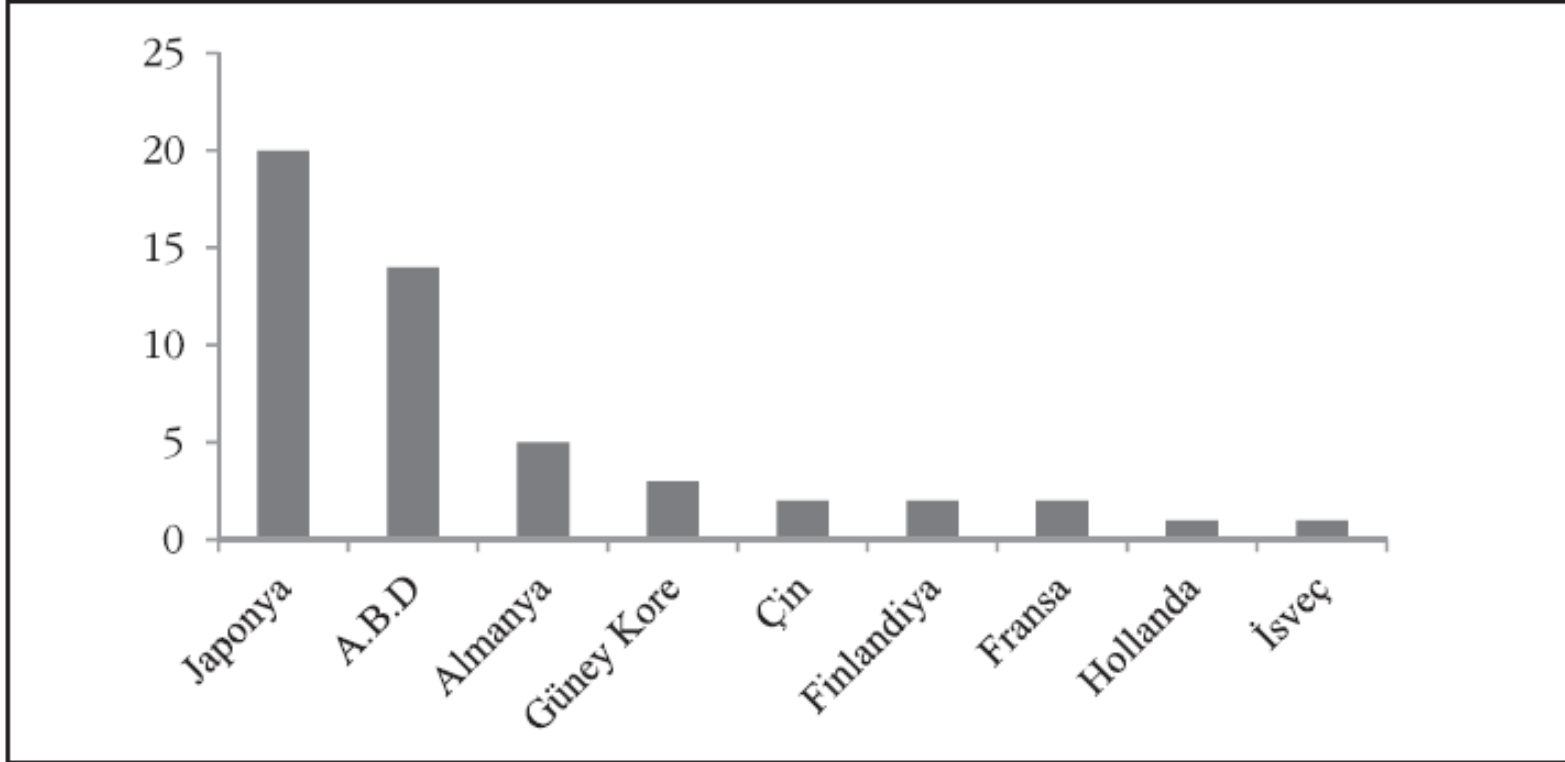


Kaynak: Ocean Tomo



Patent Başvuruları

Şekil 1.3: Ülkelerin En Fazla Patent Başvurusu Yapan Şirket Sıralamasındaki Şirket Sayısı (2012)

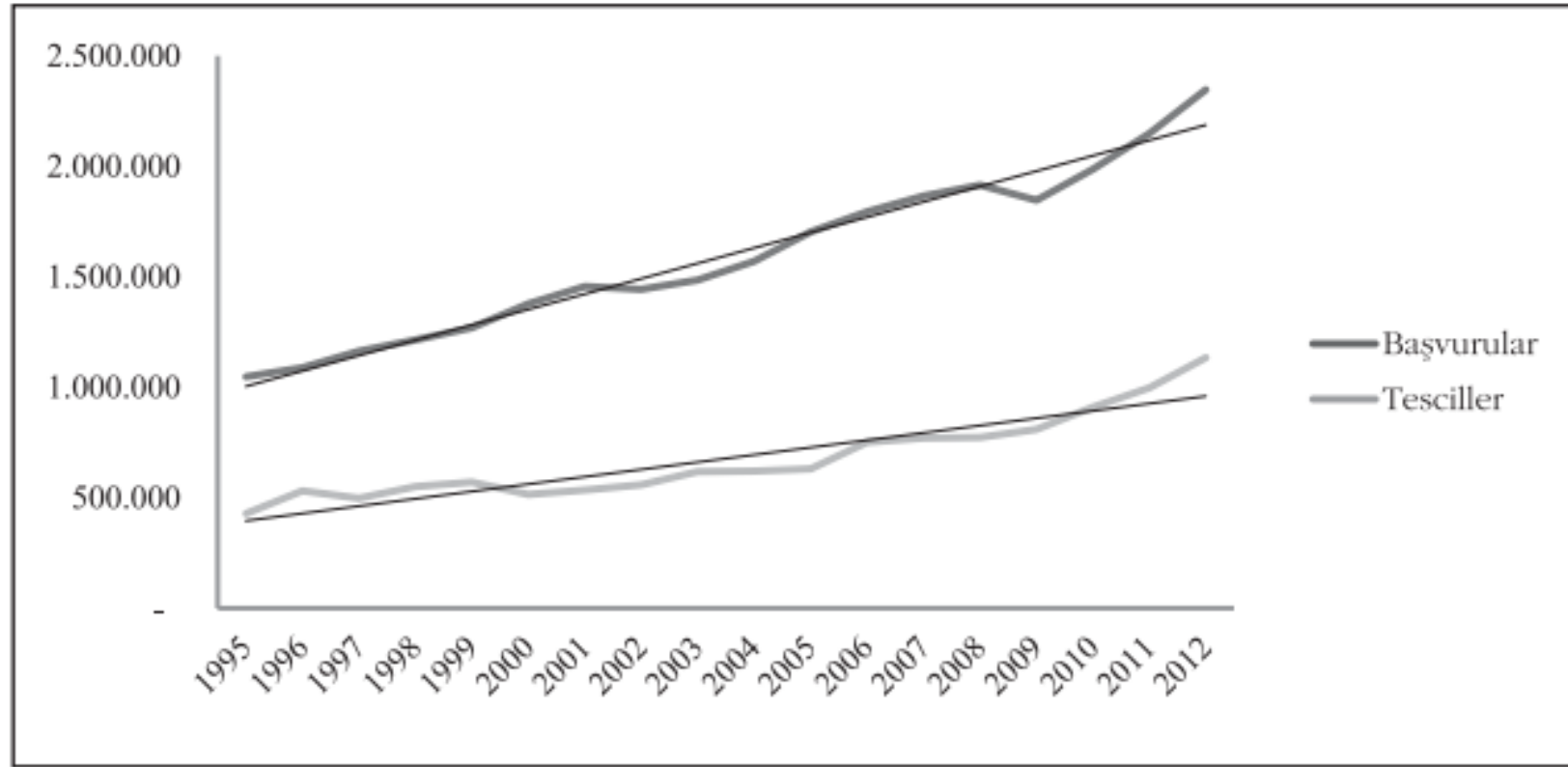


Kaynak: WIPO (<http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/patents/>).



Yeni bir fikir bulmak zorlaşıyor

Şekil 1.1: Dünya Genelinde Patent Başvurusu ve Tescili Rakamları (1995-2012)



Kaynak: WIPO (<http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/patents/>).



İnovasyon nasıl bir yaklaşım gerektiriyor?

İş dünyasından literatüre taşınmış iki anekdotla değinmek istiyorum inovasyon meselesine.

Başkan yardımcılığına yükseltilmiş bir yönetici, şirkete maliyeti 1.000.000 dolar olan zarara sebep olur.

Yönetim Kurulu Başkanı, başkan yardımcısını davet eder. Başkan yardımcısı kendisini hazırlamıştır:

Buraya beni kovmak için çağırdığınızı biliyorum, der.

Başkanın cevabı ilginçtir. ‘Kovmak mı? Şirket sizin eğitiminiz için kısa süre önce

1.000.000 dolar harcadı.’



İnovasyon nasıl bir yaklaşım gerektiriyor?

General Motors şirketinin Pontiac marka otomobil departmanına gelen bir şikayet mektubu şu satırlardan oluşuyordu: "Her akşam yemekten sonra ailecek dondurma yeme alışkanlığına sahibiz. Fakat birçok dondurma çeşidi olduğu için, her yemekten sonra ne çeşit dondurma yiyeceğimize hep karar veririz. Ben de markete gider alırım. Geçen ay otomobilimi değiştirip yeni bir Pontiac aldım ve o günden beri markete gidip gelmek benim için sorun olmaya başladı. Çünkü ne zaman vanilyalı dondurma alsam market çıkışında otomobilimi çalıştıramıyorum. Fakat başka çeşit bir dondurma aldığımda arabam gayet güzel çalışıyor. Bu sorun size çok saçma bile gelse, benim çok ciddi olduğumu bilmenizi isterim. Vanilyalı dondurma aldığımda arabam çalışmazken, neden başka dondurma aldığımda arabam çalışıyor?"



İnovasyon nasıl bir yaklaşım gerektiriyor?

Kolaylıkla buruşturulup atılacak bir şikayet mektubu gibi görünüyor, değil mi? Öyle de olabilirdi. Ancak şirket öyle düşünmedi ve konuyu araştırmaya karar verdi. Bir mühendis grup gidip konuyu araştırdı. Aileyle birlikte akşam yemeği yedi, birlikte dondurma almaya gitti.

Gerçekten de çikolatalı ve çilekli dondurma aldıkları akşamlarda motor çalışıyor; vanilyalı dondurma aldıkları akşamlarda çalışmıyordu.

Konu çok araştırıldı. Ancak gerçek sonunda anlaşıldı.

Vanilyalı dondurma almak, diğer çeşitlere oranla çok daha kısa sürüyordu. Çünkü en çok aranılan ürün olan vanilyalı dondurma, marketin hemen girişindeki dolapta satılıyordu. Diğer dondurma çeşitleri ise marketin en arka kısmında kurulu bir tezgahdan seçiliyordu ve daha uzun süre markette kalmayı gerektiriyordu.



İnovasyon nasıl bir yaklaşım gerektiriyor?

Sorun, motor soğuduğunda devreye giren buhar kilidinden kaynaklanıyordu. Bu kilit, normal şartlarda motor durduktan hemen sonra devreye girip çalışıyordu ve çikolatalı ya da çilekli dondurma alana dek geçen süre, motorun tekrar çalışması için yeterli soğumaya imkan tanıyordu. Vanilyalı dondurma gecelerinde ise süre çok kısa olduğu için motor soğuyacak vakit bulamıyordu.



Yeni yönetici

Üretken düşünme,
Üretken çalışma,
Yeniliğe odaklanma

